AEMC 2 Arts, Evénementiel, Management Culture et Communication

EXPIRED TRADEMARK - INPI (France)

210 Serial number
3009540

111 Registration number
3009540

551 Kind of mark
Individual

550 Type of mark
Combined

511 Nice classification - NCL
35, 41, 42

220 Application date
February 23, 2000

450 Publication date
March 31, 2000

151 Registration date
April 27, 2001

180 Expiry date
February 23, 2010

540 Reproduction of the mark
AEMC 2 Arts, Evénementiel, Management Culture et Communication

NAMES AND ADDRESSES

730 NAME AND ADDRESS OF THE APPLICANT OR THE HOLDER

- Name
VIGNERON Pascal Simon François,
- Address
37, rue Labat, 75018 Paris
- Country
France

740 NAME AND ADDRESS OF THE REPRESENTATIVE

- Name
Pascal VIGNERON
- Country
France

CLASSIFICATION

511 THE INTERNATIONAL CLASSIFICATION OF GOODS AND SERVICES FOR THE PURPOSES OF THE REGISTRATION OF MARKS (NICE CLASSIFICATION)

510 LIST OF GOODS AND/OR SERVICES, IF NOT CLASSIFIED

-
services d'artistes de spectacles • peinture, musique, arts plastiques, danse. photographie, graphisme, architecture, service de dessinateur de mode, stylisme. evenementiel à savoir : organisation d'expositions, de concerts, récitals, opéra, concours, projections, organisation de défilés de mode et de présentations de collections chorégraphie. services de management d'artistes, d'entreprises, dépôts de marques et de biens, domiciliation commerciale, assistance et conseil en matière commerciale, partenariat commercial, audit, saisie comptable, gestion de contentieux, ressources humaines, conseil en gestion. création graphique et audiovisuelles, création de chartres graphiques, enregistrements et montages audiovisuels, productions et coproduction artistiques, création de sites internet

531 INTERNATIONAL CLASSIFICATION OF THE FIGURATIVE ELEMENTS OF MARKS (VIENNA CLASSIFICATION)- VCL

- 01.11.08

Stars grouped in circles, ovals or other geometrical figures

IP OFFICE - INPI (France)

- Official status

Marque expirée

- Status date

April 27, 2001

- Country of filing

France

Disclaimer: Global Brand Database does not ensure the correctness nor the completeness of the information.

FURTHER INFORMATION

Publication information

- Identifier

2000-13

- Date

March 31, 2000

- Section

Publication

- Identifier

2001-17

- Section

Enregistrement avec modification

250 Place of filing

I.N.P.I. PARIS

270 Application language

fr

571 Description of mark

Le sigle AEMC2 représente au sein des 15 étoiles de la Communauté Européenne, un label destiné aux arts, aux évènements et au Management de tout ordres, à la culture et à la communication du Futur